

Comerciar

COMERCIO E INDUSTRIA NACIONAL

Año VIII | Número 53 | 2009



EMPRENDER 2009

Más de 3.000 jóvenes participaron del encuentro federal en Salta

El presidente de CAME, Osvaldo Cornide, encabezó el acto de apertura junto a los ministros de Economía y de Educación de la Nación, el gobernador Urtubey y el presidente de la FEDAJE, Mauro González. Destacados panelistas compartieron sus experiencias.

Cameo
Argentina
Casa Central

Franqueo a pagar
Cuenta N° 16886



LA CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA REPRESENTA A MÁS DE 800 CÁMARAS, CENTROS, UNIONES Y FEDERACIONES DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN A MÁS DE 620.000 EMPRESAS PYMES, QUE DAN TRABAJO A APROXIMADAMENTE 1.300.000 OBREROS Y EMPLEADOS.

*Sume ventas,
sume beneficios*

BYA PUBLICIDAD



Tarjeta Nativa,
el orgullo de ser Nación

***CAME junto al Banco de la Nación Argentina
le ofrecen la posibilidad de sumarse al universo
de establecimientos adheridos a Nativa Nación
con múltiples beneficios a nuestros asociados.***



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en
www.came.org.ar



BANCO DE LA
NACION ARGENTINA

STAFF

Director:
Osvaldo Cornide

Director Ejecutivo:
Fabián Terrio

Consejo Editorial:
Francisco Matilla
Oscar Antonione
Jorge Bizet

Editor:
Claudio Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

Suscripciones:
suscripciones@came.org.ar

Producción Gráfica Integral:

IMAZ X PINTOS

Tel/Fax: 011 4807-0251
aimaz@smt.edu.ar
imazpintos@yahoo.com.ar

Comerciar es propiedad de la
Confederación Argentina de la
Mediana Empresa (CAME).

Florida 1, 3er. piso (1005)
Capital Federal.
Tel: 5556-5556.
Fax: (011) 5556-5502.
Web: www.redcame.org.ar
E-mail: info@came.org.ar -

Dirección Nacional del Derecho de
Autor: 295074.

Estimado lector:

Esta edición llega a Usted con toda la información sobre Emprender 2009, el encuentro federal organizado por el área más joven de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, que reunió en Salta a miles de emprendedores de todo el país.

Durante dos intensas jornadas de trabajo, destacados empresarios detallaron sus experiencias antes quienes se inician en el camino de la producción nacional, a través de disertaciones y talleres que generaron gran interés entre los participantes.

Enmarcamos el éxito de esta convocatoria en una serie de acciones desarrolladas desde un presente complicado a nivel global que, sin embargo, nos plantea siempre el desafío de construir para el mañana, al margen de las urgencias de la coyuntura.

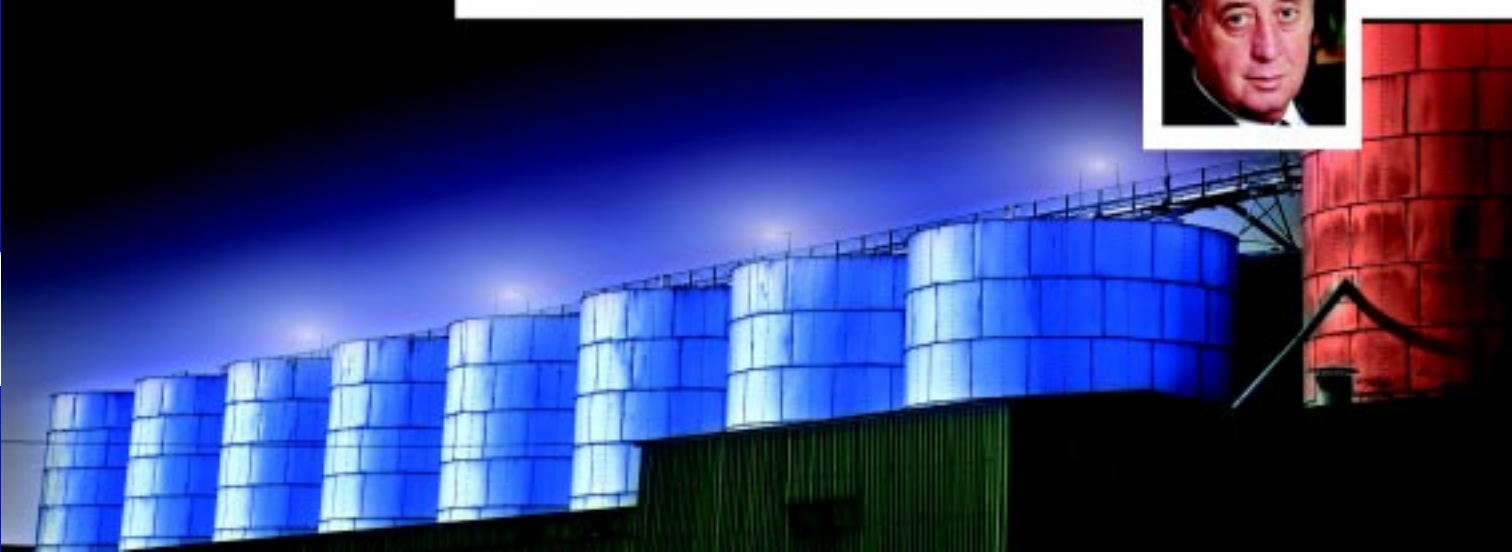
Con esa mirada en el futuro es que también decidimos, por ejemplo, poner en marcha un ámbito de capacitación gerencial, que sistematice el conocimiento acumulado en tantos años de labor y lo encuadre en la solidez académica que los nuevos tiempos requieren.

De esta iniciativa y de tantas otras impulsadas desde otras áreas de nuestra entidad (Industria, Comercio, Servicios, Mujeres Empresarias) damos cuenta en estas páginas, con el propósito de compartir qué hicimos, qué hacemos y qué haremos en pos del desarrollo de las pymes.

Cordialmente,

Osvaldo Cornide

CARTA AL LECTOR





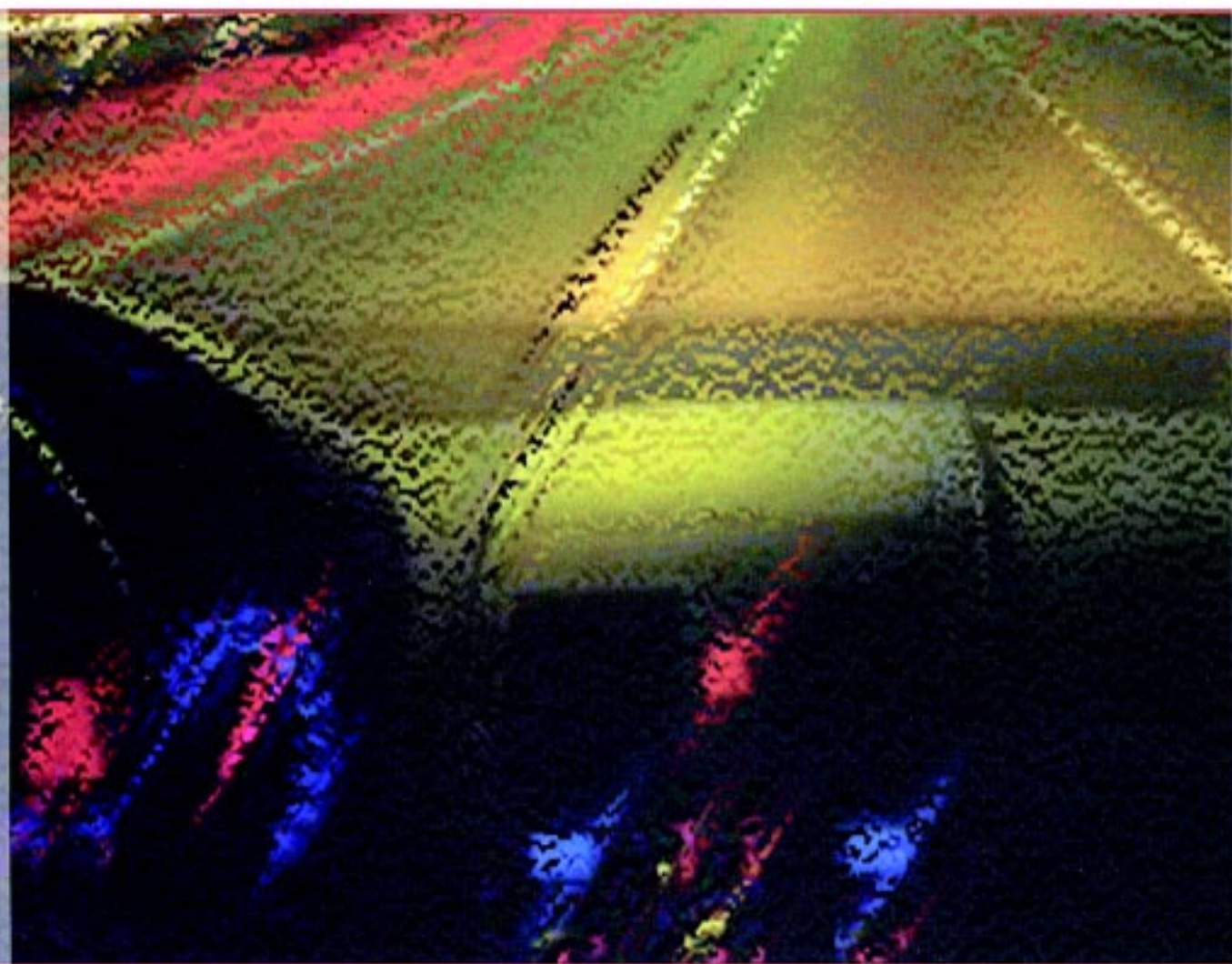
7. Escuela de dirigentes.
8. Emprender 2009: convocatoria exitosa.
20. San Fernando: "Compre local".
22. Mujeres CAME: intercambio y participación.
24. Grandes superficies: Caballito y Chivilcoy.
27. Capacitación: comunicación no verbal.
29. Vidrieras: cambio de temporada.
34. Tecnología: oficina sin papeles.

SUMARIO

AÑO VIII



Para conducir,
hay que estar bien despierto.



NO PERMITAS QUE EL CANSANCIO TE MANEJE

RESPETA LAS NORMAS DE TRANSITO



La CAME en las JORNADAS DE SUPERMERCADISMO ARGENTINO

Organizadas por la Cámara Argentina de Supermercados (CAS) y la Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA)

El presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, Osvaldo Cornide, participó de las Jornadas de Supermercadismo Argentino realizadas del 29 de septiembre al 1 de octubre en La Rural.

Organizadas por la Cámara Argentina de Supermercados (CAS) y la Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA), las Jornadas se desarrollaron con un enfoque orientado a aportar herramientas para las empresas pymes y las cadenas regionales de todo el país.

En alusión al lema convocante, "Queremos una Argentina súper", Cornide señaló que se trata de "un deseo compartido por los sectores productivos de este país".

"Queremos una Argentina con desarrollo, con una fuerte apuesta por los emprendimientos concebidos en nuestro suelo, con el compromiso de cientos y miles de

empresarios que no bajan los brazos y vuelven a confiar en su país", apuntó.

Entre otros conceptos, subrayó la necesidad de avanzar hacia "una Argentina súper en materia de oportunidades, donde no siempre ganen los grandes sino también aquellos pequeños y medianos empresarios que mantienen -casi en soledad- la fuerza productiva en épocas de crisis".

En ese contexto, las tres entidades (CAS, FASA y CAME) acordaron la puesta en marcha de acciones conjuntas destinadas a poner freno a la irrupción de grandes superficies de capitales transnacionales en diversas ciudades del interior del país en perjuicio de las pymes locales.

Foto sup.: El presidente de CAME, Osvaldo Cornide, durante su discurso en el marco de las Jornadas de Supermercadismo.

Tasas para el NEA y el NOA

Reducción de dos puntos porcentuales en beneficio de pymes

La puesta en marcha de una línea de crédito con tasas reducidas del Banco Nación para las pymes radicadas en el NEA y el NOA fue anunciada oficialmente por la presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, durante un acto en Casa de Gobierno.

La comitiva de dirigentes que participó del acto estuvo encabezada por el presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Osvaldo Cornide, acompañado por el secretario general de la entidad, José A. Bereciartúa; el vicepresidente 1° de la Confederación Económica de Misiones (CEM), Gerardo Díaz Beltrán, y el vicepresidente 2° de la Federación Económica del Chaco (FECHACO), Roberto Lugo, entre otros representantes.

La reducción de dos puntos porcentuales beneficiará a las pequeñas y medianas empresas establecidas en las provincias del noroeste y noreste de la Argentina impulsando, al mismo tiempo, el desarrollo de ambas regiones a partir de la generación de puestos de trabajo para sus habitantes.

Al formular el anuncio, la Presidenta dijo que esta reducción de tasas fue una demanda del sector y "viene a reparar la inequidad social y la inequidad geográfica de la Argentina". También consideró "clave e imprescindible" mejorar los mecanismos para que estos beneficios lleguen a quienes los necesitan.

La CAME había pedido a la Presidenta ese beneficio para las pymes norteñas durante la conmemoración del Día de la Industria en Parque Norte.



Escuela de DIRIGENTES

Contribución de la CAME a la formación de los cuadros directivos del sector pyme en el marco de las exigencias de la actual coyuntura nacional e internacional.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) a través de su presidente, Osvaldo Cornide, ha impulsado la fundación de la Escuela de Dirigentes, con la convicción de que en la experiencia cotidiana se forjan los dirigentes.

La Escuela tiene como objetivo general contribuir a la formación de los cuadros directivos PYMES conforme a las exigencias de la actual coyuntura nacional e internacional.

Específicamente, la formación plantea conocer y comprender de modo íntegro los acontecimientos socio-económicos de nuestra historia en el marco de un pensamiento determinado. También, se propone estimular la participación en el ámbito de la actividad gremial

empresaria PYME en línea con los conocimientos teóricos que se dicten.

Por lo expuesto, la Escuela brindará un Seminario comprendido por cuatro materias: Economía, Historia, Política Internacional y Filosofía, a cargo de prestigiosos profesores.

A fin de promover la concurrencia de directivos de todo el país, el Seminario tendrá una duración de tres meses y las clases serán dictadas en dos reuniones mensuales full time, de 9 a 18. En esta primera promoción, las vacantes de inscripción serán limitadas.

Foto superior: Conocer y comprender. La CAME impulsa la formación de dirigentes en una capacitación sistematizada.

Para ampliar información, comunicarse telefónicamente al (011) 5556-5556 o por correo electrónico al mail escueladirigentes@came.org.ar

Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 31/12/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Ventas hasta en 3 cuotas sin interés.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en
www.came.org.ar





EMPRENDER 2009

Encuentro federal de emprendedores

Más de 3.000 inscriptos respondieron a la convocatoria, cuyo objetivo principal fue el de fomentar el liderazgo de los jóvenes y la creación de nuevas empresas. Del acto de apertura participaron los ministros Boudou y Sileoni y el gobernador Urtubey, además del presidente de la CAME, Osvaldo Cornide, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Salta, Daniel Zózzoli, y el flamante presidente de la FEDAJE, Mauro González. Prestigiosos empresarios compartieron sus experiencias personales con los asistentes. También hubo talleres sectoriales.



Foto superior. De izquierda a derecha: Daniel Zózzoli (presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Salta), Miguel Isa (intendente de Salta), Mauro González (presidente de la FEDAJE), Amado Boudou (ministro de Economía), Osvaldo Cornide (presidente de la CAME), Juan Manuel Urtubey (gobernador salteño), Alberto Sileoni (ministro de Educación), Horacio Roura (subsecretario PYME) y Guillermo Márquez Zavalía (presidente de Jóvenes Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria de Salta).

Foto inferior. Marcelo Salas Martínez (Café Martínez), uno de los expositores que generaron gran interés entre los miles de participantes.

Todo es posible si elegimos creer

Fuerza Productiva, créditos para Pymes en crecimiento. Mudanzas a parques industriales - **Plan de Ahorro de Energía**, para adquirir tecnología de menor consumo - **Plazo Fijo + Para tus ahorros**, para que tus ahorros crezcan en un lugar seguro - **PC para conectarnos**, más acceso a la tecnología - **Tarjeta Docente**, con más beneficios para los docentes de la provincia - **Préstamos Personales + Para vos**, para concretar tus propios proyectos - **Tarjeta Alimentos**, para una mayor inclusión social - **Fuerza Solidaria**, respaldando cooperativas de trabajo y microemprendimientos, **Procomex**, productos especialmente diseñados para la operatoria internacional, **Capital de Trabajo**, para todo lo que tu empresa necesita.

Banco Provincia



Un experto de tu lado

Para mayor información acercate a nuestras sucursales o ingresá a nuestra web www.bancoprovincia.com.ar.
Banco de la Provincia de Buenos Aires. CUIT 33-99924210-9. San Martín 137. C.A.B.A.



Izquierda. Mauro González (presidente electo de la FEDAJE) y Martín Trubycz (presidente saliente de la Federación) junto al ministro de Economía, Amado Boudou. Derecha. Miles de asistentes en la apertura del encuentro. Los paneles y los talleres sectoriales también tuvieron gran repercusión.

Dispuestos a compartir experiencias propias y de quienes llevan recorrido una camino firme y exitoso en el mundo del emprendedorismo, más de 3 mil jóvenes de todo el país respondieron a la convocatoria de "Emprender 2009", organizado en Salta por la Federación de Jóvenes Empresarios (FEDAJE).

El encuentro, cuyo principal objetivo fue el de fomentar el liderazgo de los jóvenes y la creación de nuevas empresas, permitió un debate sobre las herramientas necesarias para forjar emprendimientos en los sectores del comercio y los servicios, la industria y el agro.

Del acto de apertura participaron, entre otros, los ministros de Economía, Amado Boudou; de Educación, Alberto Sileoni; el gobernador de la provincia de Salta, Juan Manuel Urtubey; el presidente de la CAME, Osvaldo Cornide; el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Salta, Daniel Zózzoli, y el flamante presidente de la FEDAJE, Mauro González.

La actividad contó con disertaciones a cargo de prestigiosos empresarios, como Marcelo Salas Martínez (Café Martínez), Gonzalo Fernández (Okko), Matías Botbol (Taringa!) y Guillermo Casarotti (Into Zen y Tes Gourmet).

En ese contexto, el ministro Sileoni señaló que la Argentina es un "país que ha tenido una pobre relación entre educación y trabajo porque la escuela pensó más en otras cuestiones, sin advertir que en ese matrimonio entre educación y trabajo había mucha potencialidad".

El funcionario destacó "la labor de estos jóvenes que, como muchos otros, rompen los estereotipos que el mundo adulto establece al colocarlos en la página de policiales de los diarios" y expresó que la

cartera a su cargo busca promover "acciones relacionadas con la responsabilidad y el compromiso" de los estudiantes. "En definitiva -dijo-, se trata de acompañar el esfuerzo que realizan todos los días los alumnos en las escuelas y en las universidades".

A su turno, el gobernador Urtubey dijo que "Salta es un gran lugar para emprender" e instó a los jóvenes emprendedores a seguir trabajando para generar puestos de trabajo porque "cada uno es artífice de su propio destino, aunque desde el Estado tenemos que garantizar las condiciones para que los sueños se hagan realidad".

Por su parte, Cornide consideró que los "desafíos" que tienen los jóvenes argentinos pasan por "lograr la integración de la Argentina" y dijo que al respecto que "desgraciadamente, nuestro país tiene concentrada su riqueza alrededor del puerto de Buenos Aires, por lo que es necesario potenciar al interior argentino, para que así el federalismo sea algo concreto".

Además, indicó que es "imprescindible profundizar una política de Estado que integre socialmente a todos los sectores y combata radicalmente a la pobreza" y confió en que los jóvenes emprendedores reunidos en Salta puedan potenciar sus proyectos "para dar trabajo a miles de argentinos" y reducir así el nivel de desocupación.

En tanto, Mauro González, recién electo al frente de la FEDAJE, destacó que "la gente todavía cree en el país y cree que se pueden crear empresas que sean productivas y no fantasmas" y subrayó el hecho de que Emprender, "un encuentro que crece año a año", está destinado "a dos segmentos de jóvenes: por un lado, los universitarios o recién graduados y con una carga de conocimiento, y por el otro, los excluidos, a quienes hay que sumar al engranaje productivo del país".

NUESTRAS PUERTAS ESTÁN ABIERTAS
PARA QUIENES BUSCAN EXPORTAR
Y ABRIRSE AL MUNDO.



Somos el banco público que se especializa
en otorgar créditos para exportar. Por eso, si
busca abrirse al mundo, cuente con el BICE.

Banco
de Inversión
y Comercio
Exterior



Asamblea General Ordinaria

Al enumerar los logros objetivos por la entidad en sus dos primeros años de trabajo, se destacó que "hasta que nació la FEDAJE, no existía en nuestro país una agenda empresarial y política que priorizara la importancia de los emprendedores y empresarios jóvenes". Mauro González (FEBA-ADIBA) sucede en la Presidencia de la Federación a Martín Trubycz.



El dirigente Mauro Gonzalez, presidente de los jóvenes empresarios de FEBA-ADIBA, resultó electo como nuevo presidente de la FEDAJE, en el marco de la Asamblea General Ordinaria de la entidad realizada el 17 de septiembre en el Centro de Convenciones de Salta.

Al iniciar la asamblea, el presidente saliente de la Fedaje, Martín Trubycz, resaltó los logros obtenidos por la entidad en sus primeros dos años de trabajo. "Claramente no existía en nuestro país una agenda empresarial y política que priorizará la importancia de los emprendedores y empresarios jóvenes hasta que nació la Fedaje", indicó Trubycz. "Hoy, en cualquier cámara empresarial en todo el país en donde se hable de los jóvenes empresarios, la marca Fedaje es prestigiosa y reconocida", subrayó.

En ese contexto, se destacó la reglamentación de la Ley Nacional de Apoyo al Empresariado Joven, el lanzamiento del Premio Joven Empresario Argentino y la capacitación de 120 personas en oficios cada año.

En tanto, González resaltó la participación de 210 dirigentes de veintidós provincias en la asamblea y reflexionó sobre la importancia del espíritu federal en la participación y composición de la nueva comisión directiva, puntualizando que para acceder a un lugar directivo es necesario haber gestionado en una cámara local y también en una cámara provincial, generando un movimiento representativo con fuerte anclaje institucional.

Al definir los lineamientos que asumirá la nueva gestión, dijo que habrá una continuidad y se le irán sumando algunos complementos para robustecer la representación de cada una de las provincias.

A continuación, se dio lugar a los referentes provinciales para que efectuaran una presentación de las acciones realizadas el último año y algunas previsiones y actividades para el período 2009- 2010. Al finalizar la reunión, los presentes compartieron un lunch de camaradería.



ORGANIZACION COORDINADORA ARGENTINA S.R.L.
CALLE 750 (1420) Bs. As. TEL.: 4700-7700



EL PAÍS TE QUEDA CERCA.

www.oca.com.ar - 0800-999-7700

Nuevas autoridades de la FEDAJE

- > **Presidente:** MAURO GONZÁLEZ
Jóvenes Empresarios de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires
Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires
- > **Vicepresidente Norte:** JOSÉ VALLEJOS
Cámara de Pequeñas y Medianas Empresas de Formosa
- > **Vicepresidente Centro:** HORACIO PAGANO
Centro Empresario, Comercial, Industrial y de Servicios de Río Cuarto. Federación Comercial Córdoba
- > **Vicepresidente Sur:** MATÍAS GARCÍA TRÍAS
Federación Económica de Santa Cruz.
Cámara de Comercio, Industria y Afines de Río Gallegos
- > **Secretario General:** NICOLÁS MORELLI
Asociación de Jóvenes Empresarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires
- > **Prosecretario General:** EUGENIO COVIÁN
Centro Comercial e Industrial de La Rioja
- > **Secretario de Hacienda:** LEO BILANSKI
Jóvenes Empresarios de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires
Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires
- > **Prosecretaria de Hacienda:** GEORGINA ESCUDERO
Cámara Joven del Centro Comercial de Santa Fe
- > **Vocal NEA:** MAURO MECOZZI
Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes
- > **Vocal NOA:** MARTÍN GONZÁLEZ
Cámara de Jóvenes Empresarios de Jujuy
- > **Vocal Patagonia Sur:** ARIEL PÉREZ
Cámara de Comercio, Industria y Producción de Comodoro Rivadavia
- > **Vocal Patagonia Norte:** JOSÉ LUIS BÜNTER
Cámara de Industria y Comercio de Cipoletti
- > **Vocal Cuyo:** MARTA MARTÍNEZ
Federación Económica de Mendoza
- > **Vocal Centro:** CARLOS FABIAN ZARZA
Centro Comercial e Industrial de Reconquista
- > **Vocal Pampeana:** JOSÉ LUIS SANDOBAL
Asociación de Jóvenes Empresarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires
- > **Vocal Suplente 1:** SOLANGE TOULEMONDE
Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa
- > **Vocal Suplente 2:** GUILLERMO MÁRQUEZ ZAVALÍA
Cámara de Comercio e Industria de Salta
- > **Vocal Suplente 3:** MARIANO LUGO
Instituto de Jóvenes Empresarios de la Federación Económica del Chaco
- > **Rev. de Cuentas Tit.:** JAVIER MONTALBETTI
Jóvenes Empresarios de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires
Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires
- > **Rev. de Cuentas Sup.:** JUAN JOSÉ BARRIONUEVO
Cámara de Comercio e Industria de Santiago del Estero
- > **Comité Honorario de Presidencia:** MARTÍN TRUBYCZ
Asociación de Jóvenes Empresarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires



Créditos Verdes

Un beneficio para tu Pyme.

Un compromiso con el ambiente.

BANCOS

- Banco de Inversión y Comercio Exterior
 - Banco Ciudad de Buenos Aires
- Banco de la Provincia de Córdoba
 - Banco Regional de Cuyo
 - Banco Galicia
- Banco Credicoop Coop. Ltda.
- Banco de la Nación Argentina
 - Nuevo Banco de Santa Fe
 - BBVA Banco Francés

¿Qué son los "Créditos Verdes"?

Es una línea de financiamiento para mejorar el desempeño ambiental de las Pymes.

¿Cuál es su objetivo?

Ayudar a las Pymes a disminuir la contaminación ambiental, mediante un crédito que les permita acceder a bienes de infraestructura y/o capital.

Así podrán emprender acciones tendientes a optimizar el uso de recursos y minimizar residuos, efluentes y emisiones, que resultan dañinos para nuestro ambiente.

¿Cuánto es el monto máximo disponible?

El monto máximo financiado es de \$800.000, con tasa subsidiada y un plazo máximo de 5 años.

¿Quiénes pueden acceder al crédito?

Todas aquellas Pymes del país que necesiten mejorar su desempeño ambiental.

¿Cuáles son los requisitos?

- Acreditar condición de Pyme.
- Ser sujeto de crédito para la entidad financiera.
- Obtener el Certificado de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, acreditando que el proyecto a financiar genera un impacto ambiental positivo.

¿Dónde podés obtener más información?

0-800-333-7963 | www.ambiente.gov.ar
(PYME) | www.sepyme.gov.ar

 Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación

Secretaría de Industria, Comercio y PyME

 **sepyme**
Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación



Ministerio de Economía y Producción
Jefatura de Gabinete de Ministros
PRESIDENCIA DE LA NACION

Argentina
un país en serio

Las PYMIS y la mejora de la competitividad



Si un objetivo permanente está detrás de la actividad cotidiana de las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) es en la mejora continua de su competitividad.

Sin embargo, cuando se hace referencia a esa competencia inmediatamente se representan inversiones en tecnología, mejoras en los procesos de producción, capacitación de los recursos humanos, incorporación de nuevos diseños, modelos y materiales o incorporación de nuevos formatos de gestión de los negocios industriales como, por ejemplo, formas asociativas. Todo ello orientado a obtener mejoras tanto cuantitativas como cualitativas (aspectos ligados a la consistencia y sustentabilidad) en la rentabilidad.

Existen, en apoyo de esa acción, diversos instrumentos públicos como, por ejemplo, el Programa de Acceso al Crédito y la Competitividad (PACC) de la SSEPYME y también aportes privados tales como los relacionados, fundamentalmente, con la capacitación, el acceso a los mercados externos, etcétera.

Sin embargo, la competitividad implica una mirada sobre dos aspectos bien definidos: lo in-

terno o propio de la empresa, que es el objetivo cotidiano que comentamos, y la externa o independiente de las acciones que la propia empresa desarrolle por sí misma.

La competitividad externa es el conjunto de condiciones, no administradas por el empresario, que bien pueden constituirse en valiosas oportunidades o serias amenazas y que, de no ser tratadas de modo adecuado, pueden convertir en inocuas las acciones desarrolladas en materia de competitividad "hacia adentro".

Las cámaras empresarias tienen como objetivo atender de modo especializado la problemática que configura la competitividad externa de las PYMIS, denominada "agenda", y que no alcanza sólo con definirla o listarla.

"Quién" habrá de llevar adelante la gestión de esa "agenda" constituye un tema de singular y estratégica trascendencia. La comprensión, compromiso, representatividad y responsabilidad con los temas allí definidos son fundamentales.

No se puede esperar que las instituciones que nuclean a las grandes empresas, sean nacionales o extranjeras, resuelvan cuestiones sobre las que no tienen ni compromiso ni responsabilidad y que han dado sobradas muestras de desinterés y desconocimiento.

Por otra parte, algunas cámaras sectoriales no están en condiciones de disponer de alcance federal y de modo progresivo han ido acotando y cercenando el

alcance de su capacidad de respuesta, hasta excluir a las PYMIS y constituirse en meras representantes de intereses sectoriales altamente concentrados.

Basta con recorrer el territorio nacional para comprobar que, de no ser por las cámaras lo-

No se puede esperar que las Instituciones que nuclean a las grandes empresas -sean nacionales o extranjeras - resuelvan cuestiones sobre las que no tienen ni compromiso ni responsabilidad y que han dado sobradas muestras de desinterés y desconocimiento.



Instituto Asegurador Mercantil

No hay nada mejor
que una empresa segura



Estamos Seguros.

www.institutoasegurador.com.ar

Instituto Asegurador Mercantil
Av. Belgrano 774 - C.A. de Buenos Aires - Tel/Fax: 5555.8500

La problemática de las PYMIS no puede ser abordada sino por las propias PYMIS y debe ser canalizada a través de Instituciones de probado espíritu federal, compromiso y responsabilidad.

cales, muchas PYMIS ni siquiera dispondrían de información básica para su desempeño. Éstas han demostrado una alta capacidad y sensibilidad para defender el entramado económico local o regional y resultan calificadas gestoras de la problemática industrial.

Sin embargo, la creciente complejidad de la gestión empresaria industrial, y en particular el modo en que avanzan las tendencias concentradoras, hacen que la capacidad que han demostrado poseer las cámaras locales y regionales deba ser fortalecida para que puedan coordinar la problemática industrial registrada en las "agendas locales y/o regionales de la competitividad" con la de carácter nacional. De este modo, se brinda la posibilidad de dar respuestas integrales a las demandas de las PYMIS.

No obstante y pese a la creciente complejidad, la problemática de las PYMIS no puede ser abordada sino por las propias PYMIS, y debe ser canalizada a través de instituciones de probado espíritu federal, compromiso y responsabilidad.

La gestión de la problemática PYMI no es el resultado de un interés circunstancial. Atender, entender, comprometerse activamente no es de "ocasión": se cimienta en una trayectoria, en la consecuencia y coherencia con los intereses de las PYMIS a través de su historia. No puede ser de otra forma.

Las cuestiones medioambientales, la problemática derivada del sistema de riesgos del trabajo, la formación profesional y la educación técnica, el "Compromiso nacional", la defensa de la industria nacional frente a la competencia desleal, la promoción de la internacionalización de las PYMIS, la realización de rondas de negocios que fortalezcan la ampliación del mercado interno, la promoción de instrumentos para el de-



sarrollo y fortalecimiento de las PYMIS, entre otros, resultan hoy parte de esa "agenda".

Esa capacidad de gestión no es discursiva. Posee hitos muy singulares tales como la Jornada de Defensa de la Industria Nacional y el Trabajo Argentino desarrolladas en noviembre de 2008 con más de 1000 empresarios presentes de las 23 provincias y la Ciudad de Buenos Aires, o como el Almuerzo del Día de la Industria 2009, que congregó a más de 1500 PYMIS y que contara con la presencia de la Presidenta de la Nación.

También se expresa en la gestión exitosa de investigaciones de dumping como, por ejemplo, los artículos de cerámica y porcelana; la implementación de medidas de defensa de la industria nacional en el sector de pequeños electrodomésticos; en el reconocimiento de la regionalidad para establecer dos puntos de bonificación en la tasa de interés de los créditos para las empresas del NOA o NEA o en las gestiones para restablecer de modo pleno el Régimen de Aduana de Fronteras.

Se podrían citar otras acciones como ejemplo. Todas tienen el común denominador de contribuir a dar respuesta a la necesidad de las PYMIS de mejorar de modo continuo su competitividad.

El compromiso de la CAME está puesto en poner a disposición de las pequeñas y medianas industrias -ya sea a través de las cámaras y federaciones locales y/o regionales, o de modo directo para aquellas que no encuentran respuestas adecuadas en ciertas entidades sectoriales, especialmente las integradas por grandes empresas- la gestión de la "agenda" de la competitividad con la comprensión, responsabilidad y compromiso federal que se ha desarrollado a lo largo de más de 50 años.



BIOKO Y FER SHOES

Zapaterías

En la vidriera de Bioko y de Fer Shoes se fusionan las tendencias 2010 en calzado femenino y masculino con las seductoras ofertas de liquidación de fin de temporada.

Una colorida variedad de botas en liquidación, finos y prácticos zapatos de media estación, sandalias muy refinadas y calzado masculino para hombres modernos y activos invitan a mirar, pasar y probarse.

Ambas tiendas son de Vicente Suariano, un empresario mendocino del rubro del calzado con 40 años de experiencia, conocedor de su negocio, respetado por los comerciantes mendocinos.

En el corazón del microcentro de la capital provincial, Fer Shoes (sobre la avenida San Martín al 1200) y Bioko (al 1300 de la misma arteria) abren a diario sus puertas en un área donde el movimiento de transeúntes es constante durante todo el día y más intenso los sábados a la mañana, incrementado por los turistas que pasean por la ciudad hablando otras lenguas y otros acentos. Todos miran y compran.

Allí pueden encontrar las más novedosas tendencias en moda del calzado, con la mejor calidad y para todos los gustos. Y también buenos precios durante todo el año, además de las atractivas promociones que se ofrecen para fechas especiales.

Para el Día de la Madre, por ejemplo, Suriano ya planifica promociones especiales como para no dejar de darse una vuelta por cualquiera de los dos locales.

Oferta amplia, buena calidad de productos, gran disponibilidad de stock en colores y talles. Calidez, cordialidad y muy buen asesoramiento de los vendedores y un trato personalizado y familiar con la impronta de su fundador.

Bioko y Fer Shoes, para no faltar a la cita.



Nativa

"Lo bueno de Nativa es que podemos aprovechar las promociones de fechas especiales que incrementan significativamente nuestras ventas y estimulan al cliente a usar la tarjeta. Esperamos poder seguir contando con estas promociones ya que para el Día del Padre, por ejemplo, los resultados fueron excelentes", dice Vicente Suriano.

Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 31/12/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Bonificación del 50% del arancel de Tabla.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Consulte en
www.came.org.ar



Buenas Prácticas en SAN FERNANDO

Las Buenas Prácticas son un conjunto de acciones tendientes a utilizar eficientemente los recursos y alcanzar los objetivos que se fijan personas e instituciones, en la convicción de que son los hechos los que transforman la realidad. Una buena práctica fortalece y facilita la instalación de las políticas que queremos encarar.

En el lanzamiento del "Compre Local" al que asistimos invitados por CASA FICO, semana atrás en la Casa del Ángel, ubicada en la ciudad de San Fernando, quedaron de manifiesto varias buenas prácticas.

La primera, la decisión de beneficiar a los clientes de las empresas asociadas y fidelizarlos, incrementando el consumo en la región. La segunda tiene que ver con la acción mancomunada, el espíritu asociativo puesto de manifiesto por cuatro Cámaras empresarias que resuelven un curso de acción dejando de lado cualquier diferencia por el bien común.

Finalmente, la tercera buena práctica es la articulación con el sector público, incorporándolo como un actor más a un proyecto formulado e implementado desde

el sector privado, en una alianza estratégica que incorpora sinergia y multiplica su impacto.

Al inicio, mencionamos que las buenas prácticas fortalecen las instituciones y facilitan la instalación de las políticas que deseamos encarar. Es deseable que estos ejemplos se multipliquen a lo largo y ancho del país y se diversifiquen, extendiéndose hacia actividades como la capacitación, la asistencia técnica, proyectos de emprendimientos conjuntos como los Centros Comerciales Abiertos y otras políticas del sector público que incluyan a las mujeres, a los industriales PYMES y a los jóvenes empresarios.

"Compre Local"

Frente a la actual crisis internacional, las repercusiones locales de la misma y la merma en las ventas por la influencia de las medidas de prevención sanitarias en la circulación de la población, el Municipio de San Fernando -junto a las entidades empresarias- tomó la decisión de lanzar este proyecto, con el fin de incentivar el "Compre y Conozca el Partido de San Fernando".

Las entidades que participan en la iniciativa son: Cámara de San Fernando de Industria y Comercio -CASA FICO-; Cámara de Virreyes; Cámara de

Comerciantes y Vecinos de Carupá y Amigos de la Calle 9 de Julio de San Fernando.

La iniciativa "Compre Local" consiste en una serie de sorteos, distribuidos en cor-



Lanzamiento de "Compre Local", en la Casa del Ángel en San Fernando. Una iniciativa que incluye un conjunto de buenas prácticas comerciales.

to tiempo, que culmina en un gran sorteo final donde el consumidor participa a través de un bono obsequio entregado por el comercio adherido a este proyecto.

Para el sorteo organizado para el Día de la Madre, el primer premio será un LCD de 42 pulgadas; el segundo, una orden de compra por 2.000 pesos; al tercero le corresponderá una por 500 pesos y del cuarto al octavo puesto, los ganadores serán beneficiados con órdenes de compra por un valor de 200 pesos.

Para el Sorteo Navideño, los premios se incrementan: el primer ganador será beneficiado con un automóvil cero kilómetro y del segundo al octavo, recibirán órdenes de compra desde 3.000 a 200 pesos.

Aquellos premios en que no se hayan presentado participantes para ser declarados ganadores y/o los ganadores no se hayan presentado a retirarlos, serán donados a entidades de bien público.

El comercio que haya entregado el bono correspondiente al automóvil cero kilómetro se hará acreedor al premio de un pasaje y estadía para dos personas dentro del territorio de la Argentina, pudiendo optar entre los destinos turísticos de Bariloche o Cataratas del Iguazú.

Los objetivos de la iniciativa son

- Que los consumidores estén motivados a comprar en todos los negocios del Partido durante un período de tiempo determinado.
- Que los comerciantes, empresas de servicios y profesionales del Partido incrementen el volumen de ventas.
- Que los distintos Centros Comerciales a Cielo Abierto del Partido consigan atraer mayor cantidad de visitantes y puedan fidelizar a sus clientes.
- Que el Partido de San Fernando consiga mostrar sus bellezas y atractivos turísticos para instalarlo como un lugar a visitar.

- Que las Cámaras organizadoras puedan generar beneficios para sus asociados e incrementar sus actividades, como son el asesoramiento, la capacitación y el desarrollo de tareas asociativas.

Como segundo paso en las acciones de fortalecimiento del comercio local, CASAFICO, en convenio con demás Cámaras locales y CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa), lanzará nuevos cursos de capacitación para Comerciantes PYMES y sus empleados, totalmente gratuitos.



Por José A. Bereciartúa
Secretario General CAME

Su marca o patente también necesita DNI.

Registrándola, puede convertirse en lo más valioso de su empresa.





Estudio Berbery
GLOBAL PATENTS AND TRADEMARKS

Uruguay 766 - Pao 9 - Of. 50
C1015ABP Buenos Aires, Argentina
Tel: + 54 11 4373-4876
Fax: + 54 11 4373-4860
info@estudioberbery.com
www.estudioberbery.com

Intercambio y PARTICIPACIÓN

El área femenina de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa mantiene una actividad constante, en el marco de su participación en foros de debate y un permanente intercambio de experiencias. En imágenes, apenas una síntesis de la labor emprendida en las últimas semanas.

Paraguay

Elina Stewart, presidenta de Mujeres CAME, participó en Asunción de un encuentro sobre "Tripartidismo e Igualdad de Oportunidades en el Cono Sur y en América Central", en cuyo ámbito se realizó un "Taller de Fortalecimiento de Capacidades e Intercambio de Experiencias de Comisiones Tripartitas".



Bahía Blanca

Primera jornada de sensibilización de Mujeres CAME en Bahía Blanca, en el marco del "Mostrate, date a conocer", con la participación de la Cámara de Mujeres Empresarias de Bahía Blanca. El aporte de la Corporación de Comercio, Industria y Servicios fue decisivo para el éxito del encuentro.



Tucumán

Mujeres CAME participó de la Décima Ronda de Negocios de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y de la Tercera Ronda de la Economía Social (Regional Norte Grande) realizadas en el Predio Ferial Norte de Tucumán, en el marco del PRONAFOC (Programa Nacional de Fomento a la Comercialización). El objetivo del Programa es crear una red nacional de comercio interior y el desarrollo de contactos de negocios entre los emprendedores y las micropymes con proveedores locales y nacionales, contribuyendo al desarrollo regional y nacional como base de una futura estrategia exportadora.

Madrinazgo

Berazategui

La Mesa Chica de Mujeres CAME compartió con Olga Areal, presidenta de SUME, el corte de cintas que simboliza el inicio del vínculo del madrinazgo.



Hurlingham

El área femenina de la Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales del Partido de Hurlingham celebró el madrinazgo de Mujeres CAME con una gala lírica.



San Justo

Las mujeres del Centro Comercial e Industrial de San Justo, provincia de Santa Fe, fueron amadrinadas por Mujeres CAME en el marco del plenario realizado en Berazategui.

San Martín

Las damas de la Liga del Comercio y la Industria de San Martín, en el conurbano bonaerense, fueron amadrinadas por Mujeres CAME.



Corrientes

Las Damas de Corrientes compartieron, con la Mesa Chica de Mujeres CAME, una jornada de capacitación en la sede de la entidad, camino al Madrinazgo.





CABALLITO

rechaza un nuevo shopping

Convocados por CAME y FECOBA, cientos de comerciantes y vecinos marcharon por la avenida Rivadavia.

Más de 500 comerciantes y vecinos del barrio de Caballito marcharon por la avenida Rivadavia, el miércoles 30 de septiembre, convocados por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA), para rechazar la instalación de un nuevo shopping en los terrenos linderos del Club Ferrocarril Oeste. Bajo el lema "No a un nuevo Shopping en Caballito", los dirigentes empresarios y vecinos se concentraron en el Club Italiano y marcharon hasta la esquina de las avenidas Acoyte y Rivadavia. En ese marco, el presidente de CAME y FECOBA, Osvaldo Cornide, manifestó que "los intereses inmobiliarios no deben predominar sobre las pymes y los vecinos". "En un barrio que hasta triplica la población promedio de la ciudad, deben prevalecer los espacios verdes", agregó el dirigente empresario.

A su turno, el presidente de la Cámara de Comercio de Caballito, Hugo Colombo, alertó por "la pérdida de puestos laborales en el comercio que generaría la llegada de esta nueva mega superficie".

Por su parte, el presidente de la Asociación de Comerciantes y Vecinos de Avenida Gaona, Gustavo Periz, exigió una "exhaustiva investigación de la venta de los terrenos que serían destinados al emprendimiento comercial".

Por último, el consejero vecinal Rodolfo Diringuer, miembro de la Asociación S.O.S. Caballito, llamó a reflexionar sobre "la calidad de vida de los vecinos" y exhortó a preservar "el patrimonio verde, cultural y arquitectónico, que día a día se pretende dilapidar con esta clase de proyectos".

Epígrafe foto: Osvaldo Cornide, presidente de CAME y de FECOBA, al frente de la manifestación. "Los intereses inmobiliarios no deben predominar sobre las pymes y los vecinos", dijo.

Chivilcoy fija pautas

El presidente de la CAME, Osvaldo Cornide, envió una carta de apoyo al intendente Ariel Franetovich, por su decisión de disponer medidas para proteger el comercio minorista.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) expresó su "total apoyo" a las autoridades del partido bonaerense de Chivilcoy por las recientes medidas dispuestas en la para proteger al comercio minorista de la instalación de grandes cadenas o de aquellas que, con su competencia desleal, perjudican a las pequeñas y medianas empresas regionales.

"En los últimos años, el interior del país ha visto florecer la actividad comercial encontrando en ella una vía superadora de la pobreza y la desocupación. Pero, simultáneamente, viene observando cómo grandes cadenas foráneas se instalan y destruyen lo que es la vía de ingresos principal y única de numerosos hogares de pequeñas y medianas ciudades", planteó el presidente de la entidad, Osvaldo Cornide, en el texto. El dirigente empresarial señaló además que "es saludable que, en épocas donde el mercado interno se ha achicado por la menor actividad y la caída del consumo, las ciudades se comprometan en disposiciones que preserven el bienestar de sus habitantes".

"Es bueno que las economías regionales alienten la instalación de industrias independientemente del origen y tamaño del capital, pero que busquen mecanismos para minimizar el impacto de la competencia desleal que se ejerce en el comercio porque, de lo contrario, las consecuencias económicas y sociales serán negativas y la Argentina ya lo comprobó durante los '90", subrayó.

Tras destacar que la Confederación Argentina de la Mediana Empresa es "partidaria de la inversión extranjera cuando viene a multiplicar el empleo y a desarrollar actividades productivas que, de otro modo, no podrían ser realizadas", Cornide planteó que "en el caso de Chivilcoy, se trata de abrir la industria para todos a fin de preservar el comercio para los residentes, que es la actividad pyme más cercana que tiene la población para integrarse al circuito productivo".

Agregó que, "en tal sentido, consideramos que cuando el comercio es acaparado por el gran capital, que invierte sólo buscando el negocio, el Estado debe velar por aquella porción de la población que es desplazada por la ambición individual".

ARGENTINA



STEFANO VIGLIANO

*Descubrir es mirar
con tus propios ojos.
Disfrutá Argentina.*

CUYO 2009

Con la participación de más de 250 dirigentes, el "Encuentro Regional de Cuyo 2009" fue realizado en la ciudad de Mendoza, organizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) junto a la Federación Económica de Mendoza (FEM).

La discusión de políticas comunes en materia de financiamiento y de asociatividad constituyó el eje del encuentro. En ese contexto, se concretaron talleres dirigidos a los sectores industrial, comercial, turístico, jóvenes, mujeres empresarias y al productivo regional. El objetivo es que el empresario pyme deje de actuar en forma solitaria a fin de que participe y que se trabaje para conformar políticas de Estado.

El acto de apertura contó con la presencia del ministro de la Producción, Tecnología e Innovación de la provincia de Mendoza, Raúl Mercau; del ministro de Gobierno, Mario Adaro, y del presidente de la FEM, Adolfo Tripodi. En representación de CAME, asistieron el secretario general, José A. Bereciartúa; el secretario de Hacienda, Fabián Tarrío, y el secretario de Prensa, Vicente Lourenzo, entre otros dirigentes.

Foto Sup.: Acto de apertura del Foro. De izquierda a derecha, Fabián Tarrío y José A. Bereciartúa, en representación de CAME; el presidente de la FEM, Adolfo Tripodi, y el ministro Raúl Mercau. Foto Inf.: El foro tuvo gran convocatoria y fue escenario para el análisis de políticas en materia de financiamiento y asociatividad.



* Agilidad Anti-dumping *

Un reclamo formulado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa en contra de una disposición de la Dirección de Competencia Desleal que complicaba el accionar antidumping encontró respuesta favorable en el Ministerio de Producción.

Esa disposición estipulaba la intervención de la Aduana en la etapa previa al inicio de las investigaciones por dumping, situación que generaba una indeterminación de los plazos de gestión de las denuncias.

El mismo día que el presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Osvaldo Cornide, tomó contacto con la ministra de Producción, Débora Giorgi, para solicitarle la derogación de esa Disposición, la funcionaria actuó en tal sentido.

* Mínimo exento en alquileres *

A raíz de trascendidos sobre una reforma del Régimen Simplificado para Pequeños Contribuyentes, que elevaría el monto de facturación para la actividad comercial a 300.000 pesos, la CAME remitió una carta al ministro de Economía, Amado Boudou.

En dicha nota se solicitó la modificación del artículo 38 del decreto reglamentario de la Ley del IVA, para elevar el monto exento de las locaciones comerciales de 1.500 a 3.000 pesos.

Generalmente, el contribuyente monotributista de la actividad comercial paga un alquiler que supera los 1.500 pesos. La Confederación señaló que la modificación propuesta posibilitaría que muchos pequeños contribuyentes continúen abonando sus locaciones sin costo adicional.



Comunicar más allá de las palabras

El impacto de los gestos tiene importancia en todos los ámbitos, incluidos aquellos en los que se desarrolla la actividad de las pymes. El aporte de quienes analizaron el tema es digno de ser tomado en cuenta al encarar una venta, al armar una vidriera, al seleccionar recursos humanos. Teoría para llevar a la práctica.

La "CNV" es un término acuñado por el psiquiatra Jürgen Ruesch en su libro *Non verbal Communication* (1956) pero bien podría llamarse también comunicación mimogestual, como plantea Jacques Cosnier en el *Diccionario de análisis del discurso* (2005).

El presente texto se adhiere a dimensionar la comunicación mas allá de lo no verbal, ya que el contexto no corporal también habla, pero mantendremos el término CNV por convención práctica.

El área antropológica explora lo que en virtud es co-

municación, interrelación y alteridad, un territorio en el que se juegan identidades singulares y futuros sociales. Son huellas, las mismas que aún tenemos en las palmas de las manos para estar en son de paz o en los puños para estar en son de guerra. Hay signos esenciales que no han cambiado por cientos de miles de años, así como el impacto de los gestos como signos emocionales y el mecanismo espejo que provoca.

La CNV es un recorrido por las huellas de la evolución

Foto superior: Todo "habla". La mirada, la posición de las manos.

Convenio CAME - Banco de la Nación Argentina

Beneficios únicos hasta el 31/12/09 para todos los comercios que adhieran a esta propuesta.

- Plazo de pago bonificado al 50% (9 días hábiles) indicado para transacciones mediante terminal POS desde el cierre de lote.



Consulte en
www.came.org.ar

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

nativa

Tarjeta Nativa,
el orgullo de ser Nación



del hombre y de su contexto, como señalara Charles Darwin en su libro *The Expresión of the Emotions in Man and Animals*. (1872). Las ciencias del lenguaje, por otro lado, han evolucionado desde el estructuralismo, empirismo y positivismo de Compe con el "método" hasta los confines del subjetivismo moderno.

Por otra parte, el contexto de estudio de la CNV en el mundo actual, con la paradoja del vacío de contenido versus la multiplicidad de soportes tecnológicos, deja en evidencia las carencias del fondo enunciativo textual y se complementa con señales y códigos compartidos como en la barra de un equipo de fútbol o una comunidad de adolescentes que piden a gritos una identidad y ser identificados.

La CNV es también la vestimenta dentro del sistema de la moda que planteara Roland Barthes, el jopo negro de los Emos, la vestimenta, los artefactos (aros, piercings, tatuajes) y todo código o señal no verbal que identifica y por tanto da pertenencia a una cultura cada vez más fragmentada.

Los códigos publicitarios juegan el peligroso juego de seducir y provocar al mismo tiempo. Como mencionara Eco, obtener y, por tanto ser, al menos para quien pueda comprar o lo sueña y quien recibe frustraciones constantes frente al mensaje que le recuerda que jamás podrá acceder.

El concepto de polifonía que planteara Oswald Ducrot en *El decir y lo dicho* (2001) se ajusta, por ejemplo, a la realidad enunciativa publicitaria donde hay varias voces al mismo tiempo en el discurso. Una, verbal o textual, que por medio de un locutor enuncia las comodidades del nuevo automóvil. Otra voz, revestida de CNV en la música, la sensualidad de los actores, las luces y un ambiente de éxito que nos dice "esto es para pocos".

El mecanismo no verbal es todo lo que no es textual. Incluso en el mismo texto hay "forma" y "función", donde la forma es, por ejemplo, "dan una película" y la función es "te estoy invitando a salir". El texto nos remite a esta polifonía de la ironía, como puede serlo de la autoridad, de la negación, de la presuposición y otros fenómenos diversos que se conforman en la CNV o no textual.

La lucha del signo es vital no solamente para el status del más pudiente sino para el que no tiene nada. Así, una persona que sufre la pobreza, de estar descalzo pasa a tener las zapatillas de la pipa característica de la marca que representa el salto cualitativo que lo pone de la mano de sus ídolos futbolísticos.

Hay muchos signos que vamos absorbiendo sin darnos cuenta. Por ejemplo, el ladrón ya no es la caricatura de antifaz negro y remera a rayas, ahora usa capucha, ropa deportiva y comparte códigos y gestos (CNV) como parte de su círculo.

La semiótica de Pierce o la semiología de Saussure han dado el puntapié inicial para la interpretación de las ideas en signos y viceversa, con elementos como el objeto, los códigos y diversas formas de representar los signos, ya sea como fones o ideas o dicotomías donde el significado cobra vida por el significante. La CNV es signo, es interpretación y fundamentalmente es cultura.

La comunicación entraña en sí a la estructura social que se define a sí misma en un proceso de enculturación, en un marco ideológico, como menciona Teun A. van Dijk en *Ideología y Discurso: "El discurso juega un papel fundamental en la expresión y reproducción diarias de las ideologías. Por ese motivo pondremos un especial énfasis en cómo las ideologías determinan los diferentes niveles de estructuras del discurso, por ejemplo la entonación, las imágenes y los aspectos relacionados con el significado como los temas, la coherencia, las suposiciones, las metáforas y la argumentación entre otros muchos"*.



Por el Lic. Guzmán Lasarte
Capacitador CAME
guzmanlasarte@came.org.ar

Artículo publicado
con el auspicio de Nativa



Cambio de TEMPORADA

Aunque pueda considerarse como uno de los rubros en los que conviene recortar el presupuesto, las vidrieras deben lucir más atractivas que nunca en tiempos de crisis, como una forma de impulsar las ventas.

Los pronósticos para las ventas de la nueva temporada no son tan alentadores como otros años. Sin embargo, aún en medio de la crisis, las ventas de juguetes subieron el 12.5 por ciento con respecto al Día del Niño de 2008.

Como una apuesta a la recuperación, los fabricantes de ropa -rubro protagonista en cada cambio de temporada- presentaron las nuevas colecciones, basadas en las tendencias internacionales, que poco a poco van retomando el ritmo de producción. Las vidrieras se fueron poniendo a tono.

Es época alta de venta en lo que se refiere a la mujer: primavera, Día de la Madre, novias, alto verano. Todo requiere de un lanzamiento y las grandes marcas apuntan a las ventas de productos en forma más masiva que antes, para captar todos los segmentos.

El recurso de los íconos de los años 50 y 60 nunca agota las posibilidades de agregar glamour a las vidrieras. Como siempre, la asignación de un presupuesto es obligatorio para estar a la altura de las expectativas de ventas.



Los tonos fucsia, turquesa y amarillo, rebajados con el gris y plata como colores vedette, se imponen. Los metales, el soporte en blanco y negro de los displays y gráficas representan el verano. Materiales industriales, acrílicos, alto impacto, pet, rieles para guías son los soportes ideales para dar aire "urbano" a la nueva temporada.

Precisamente frente a pronósticos de ventas menos entusiastas, las vidrieras deben lucir mejor que nunca, comunicando las ventajas tanto de los comercios como de los productos.

La seducción hacia la compra por impulso y la provocación del deseo parecen ser las herramientas más eficaces por estas épocas difíciles.

Lo nuevo



Absolut Vodka, líder en vanguardias, alquila espacios exclusivos en las vidrieras de las vinerías de buen nivel, con propuestas temáticas de posicionamiento del producto en un target más "cultural". El antifaz y el bastón de "El fantasma de la ópera" acompañan la botella del producto, con luces nocturnas, todo

en escala gigante.

La tendencia puede ser fuente de inspiración para destacar alguna promoción especial a escala pyme.

Por la Arq. Titina Castro
 (Consultora docente de CAME)

Más información: www.disenoeexpress.com y
titinavidrieras@came.org.ar





CRONOGRAMA CAME



Una síntesis de las principales acciones desarrolladas por la entidad en diversos ámbitos vinculados a la industria, el comercio, el turismo y la cultura durante las últimas semanas.

■ Agosto 5

JUJUY. Firma de convenios entre la Cámara de Jóvenes Empresarios de Jujuy y el Colegio Profesional de Ciencias Económicas de Jujuy y entre dicha Cámara y el Consejo de la Microempresa. Asistió: Martín González.

■ Agosto 6

LA RIOJA. Curso de contratos comerciales para emprendedores y comerciantes, organizado por FEDAJE y el Centro Comercial e Industrial de La Rioja. La actividad continuó el día siguiente. Asistió: Eugenio Covián.

TRANSPORTE. Primer seminario sobre "Bolsas de Transporte de Mercadería", en el marco de la ley 13.868, convocado por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible, en la Casa de la Provincia de Buenos Aires. Asistió: Juan Carlos Costa.

ACUERDO. Reunión con FUNDEMOS para la concreción de la firma del acuerdo y concurrencias a las charlas que realizaremos junto a ellos, en nuestra entidad. Asistió: Juan Carlos Costa.

CHINA. Seminario para la Promoción de Cooperación Económica, Comercio y Servicio entre la Provincia de Guangdong, Macao - Argentina 2009, organizado por la Asociación Empresaria del Comercio Internacional (AECI), en el Hotel Hilton Buenos Aires. Asistió: Jorge Bizet.

■ Agosto 7

VILLA OCAMPO. Seminario sobre "Técnicas de ventas en tiempos de crisis", en el Centro Comercial de

Villa Ocampo, provincia de Santa Fe. La actividad continuó al día siguiente. Expositor: Guzmán Lasarte.

BERAZATEGUI. Reunión plenaria de Mujeres CAME en el marco del madrinazgo a la Subcomisión de Mujeres Empresarias de la Unión Industrial de Berazategui (UIB), en la sede de esa entidad. Informó: Alejandra Mocchioli.

CORDOBA. Reunión para la reglamentación y el armado del plan de trabajo de los jóvenes empresarios de la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM), al que concurren representantes de 18 instituciones. Asistieron: Rubén Martos, Nicolás Morelli y representantes locales.

BALCARCE. Lanzamiento de Jóvenes Empresarios de la Cámara de Comercio e Industria de Balcarce. Asistieron: Mauro González, Silvio Zúrzolo y Javier Montalbetti.

SANTA FE. Asistencia al Foro para Jóvenes Empresarios organizado por el Gabinete Joven del Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe. Asistió: Fabián Zarza. Lilibian Castro.

■ Agosto 8

PUNTA ALTA. Reunión Regional de la CAME, la FEBA y la ADIBA en las instalaciones de la Unión del Comercio, la Industria y el Agro de Punta Alta. Asistieron: Raúl Lamacchia, Fabián Tarrío, Mauro González, Silvio Zúrzolo y Javier Montalbetti.

■ Agosto 10

SAN ISIDRO. Seminario sobre "Conducción de Equipos de Trabajo", en la Cámara de Comercio e Industria del Partido de San Isidro, implementado por el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo. Instructor: Orlando Piccolo.

CIUDADANOS. Foro De habitantes a ciudadanos, en el Episcopado Nacional Argentino. Asistió: Fabián Tarrío.

PARAGUAY. Tripartidismo e Igualdad de Oportunidades en el Cono Sur y en América Central, taller de fortalecimiento de capacidades e intercambio de experiencias de las Comisiones Tripartitas del Cono Sur, con la participación de delegaciones de América Central y Perú, realizado en Asunción, Paraguay. La actividad prosiguió hasta el 14. Asistió: Elina Stewart.

URUGUAY. Encuentro con representantes de la empresa uruguaya de software Touchit!, para reforzar las relaciones internacionales y coordinar futuras acciones conjuntas. Asistió: Leo Bilanski.

INTERCAMBIO. Taller de fortalecimiento de capacidades e intercambio de experiencias de las Comisiones Tripartitas para la Igualdad de Oportunidades y de Trabajo en el Cono Sur, con la participación de delegaciones tripartitas de América Central y Perú. Hasta el 14, en Asunción, Paraguay. Asistió: Elina Stewart.

■ Agosto 11

BIBLIOTECA. Implementación del "Programa Biblioteca Libro Parlante. Cuando los oídos leen", por la integración a la lectura de personas con capacidades diferentes, organizado por la Asociación Civil para la Integración Social. En el Palacio San Martín. Asistió: Sandra Nicolás.

OBSERVATORIO. Sexta Conferencia Anual Fundación Observatorio PYME, organizada por la Fundación, en el Sheraton Libertador Hotel. Asistieron: Carlos Venier y María José Fernández Oroz.

MERCOPAR. Reunión con directivos de MERCOPAR, en la sede de nuestra entidad. Informó: Carlos Venier.

CIUDAD. Reunión con el director de la Unidad de Coordinación de Políticas Públicas de Juventud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ezequiel Fernández Langan. Asistió: Nicolás Morelli.

CHACO. Reunión con directivos de la Cámara de Comercio de Resistencia y la intendenta Aída Ayala, para propiciar iniciativas por el desarrollo del Centro Comercial a Cielo Abierto. Participaron funcionarios municipales y directivos de las entidades gremiales empresarias. Asistieron: Oscar Antonione y Ramón Ángel Prieto.

CORRIENTES. Reunión con directivos de la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Co-

rientes y el intendente de la capital provincial, para desarrollar el Centro Comercial a Cielo Abierto. Asistió: Oscar Antonione.

■ Agosto 12

LUJAN. Reunión con la cámara de comercio local y las autoridades municipales para impulsar el desarrollo del Centro Comercial a Cielo Abierto. Asistió: Oscar Antonione.

VICENTE LOPEZ. Desayuno de trabajo, organizado por la Cámara Empresaria de Vicente López (CEVL) y la CAME, en el Salón de Eventos de la Cámara. Informó: Carlos Venier.

SEGURIDAD. Inicio de la Octava Exposición Sudamericana de Seguridad Electrónica SEGURIEXPO 2009, organizada por la Cámara Argentina de Seguridad Electrónica (CASEL) e Indexport Messe Frankfurt, en La Rural. Participación con stand institucional, hasta el viernes 14. Asistió: Carlos Venier.

DEFENSA. Conferencia "Las PYMES y la defensa de la industria nacional. Experiencias e instrumentos disponibles", en el marco de la SEGURIEXPO 2009, en el Salón 2 del Pabellón Amarillo de La Rural. Informó: Carlos Schwartzner.

MUJERES. Capacitación a mujeres de cámaras de Gran Buenos Aires, Río Negro y Corrientes amadrinadas por la Confederación, en la sede de la CAME. Informó: Alejandra Mocchioli.

MENDOZA. Reunión con el gerente de la Federación Económica de Mendoza, Maximiliano Gabrielli, a fin de integrar a la Unión Industrial de Mendoza a la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE). Asistió: Martín Trubycz.

IMAGEN. Desarrollo del módulo "Imagen corporativa y marketing de ventas" del ciclo de conferencias "El ABC del emprendedor", organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (AJE CIUDAD-FECOBA) y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). Asistió: Nicolás Morelli.

PARQUES. Reunión para coordinar la actividad de los parques industriales, organizada por ADIBA y CAME, en el parque industrial de Almirante Brown. Participaron del evento autoridades bonaerenses y representantes de parques industriales, agrupaciones de carácter industrial, sectores planificados y cámaras de comercio e industria de la provincia. Asistieron: Raúl Lamacchia y Juan Carlos Uboldi.

■ Agosto 13

MINISTROS. Reunión con los ministros de Trabajo, Car-

los Tomada, y de Producción, Débora Giorgi, encabezada por el presidente de la CAME, Osvaldo Cornide. Más de 130 dirigentes industriales y representantes del sector sindical participaron del encuentro, en cuyo marco fue analizada la política de defensa de la Industria Nacional frente a la crisis externa. En la sede de la entidad.

CASTRO. Reunión de la Rama Industrial y disertación del analista Jorge Castro, en la sede de nuestra entidad. Presidió: Roberto Maceri.

INDUSTRIA. Reunión con empresas nucleadas en la Asociación de Industriales Metalúrgicos (ASINMET) y con referentes del Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social (MTEySS) y del INTI. Talleres de fortalecimiento de las pymes industriales y participación en el Comité de Presidencia de la Federación Económica de Mendoza (FEMZA), en la sede de esa entidad. La actividad continuó el día siguiente. Asistió: María José Fernández Oroz.

SEGURIDAD. Apertura protocolar y cocktail de SEGURIEPO Buenos Aires '09, en el marco de la Octava Exposición Sudamericana de Seguridad Integral, organizada por Indexport Messe Frankfurt y la Cámara Argentina de Seguridad Integral, en La Rural. Asistieron: Roberto Maceri y Carlos Venier.

■ Agosto 14

BAHIA BLANCA. Jornada de sensibilización con mirada de género en el marco de "Mostrate, date a conocer" y capacitación de las líderes de la Cámara de Emprendedoras de Bahía Blanca, organizada por Mujeres CAME junto con la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de ese distrito bonaerense. La actividad continuó el día siguiente. Asistieron: Liliana Castro, Sandra Santroni, Olga Areal y Cecilia Urtubey.

GIUNTA. Distinción a Ana María Giunta como personalidad destacada de la Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, en el Palacio Legislativo. Asistió: Adriana Amato.

JOVENES. Reunión de Comisión Directiva de la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE), correspondiente al mes, en la sede de la CAME.

CORRIENTES. Asistencia al Congreso Nacional de Juventud Rural Confederada 2009, realizado en Corrientes por el Ateneo de Jóvenes de la Sociedad Rural de esa provincia. Hasta el 17. Asistieron: Martín González, Horacio Pagano y José Vallejos.

CORDOBA. Seminario "Las PYMES, cómo enfrentar la crisis", organizado por el Centro de Comercio de Huinca Renancó y FEDECOM. La actividad continuó el día siguiente. Expositor: Sergio Quiroga Morla.

SANTA FE. Jornada de Capacitación sobre Ciudad, Comercio y Turismo, organizada regionalmente por el

Centro Económico de Melincué. Asistieron: Elías Soso y Tomás Vallejo. Disertaron: Oscar Antonione, Luis Di Pietro, Jorge Pazos y Oscar Yciz.

■ Agosto 15

TRES ALGARROBOS. Exposición Agrícola Comercial, Industrial y Artesanal organizada por la Cámara de Comercio de Tres Algarrobos, en el marco del aniversario de la ciudad. La actividad continuó el día siguiente. Asistieron: Carlos Venier y Juan Carlos Costa.

TRES ALGARROBOS. Reunión regional organizada por la CAME y la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA-ADIBA) en Tres Algarrobos. Asistieron: Raúl Lamacchia, Carlos Venier, Juan Carlos Costa, Javier Montalbetti, Silvio Zúrzalo y Fiorella Gagliardi.

■ Agosto 16

VENADO TUERTO. Cena con motivo de la Expo Venado '09, organizada por el Centro Comercial e Industrial de Venado Tuerto, en la sede de la Sociedad Rural de esa ciudad. Asistieron: Elías Soso y María José Fernández Oroz.

■ Agosto 18

SAN FERNANDO. Lanzamiento del proyecto "Compre en el partido de San Fernando", en la Casa del Ángel de esa localidad. Asistieron: José A. Bereciarúa y José Luis Lopetegui.

HURLINGHAM. Charla informativa organizada por la Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales de Hurlingham, en la sede de esa entidad. Asistió: Alejandra Mocchioli.

SALTA. Acto de lanzamiento del evento Emprender 2009, en el Salón 90º Aniversario de la Cámara de Comercio e Industria de Salta. Asistieron: Daniel Zózzoli, Martín Trubycz y Guillermo Márquez Zavalía.

PARANA. Conferencia sobre "Impacto socio económico de la instalación de grandes superficies e hipermercados", organizada por la Federación Económica de Entre Ríos. Asistió: Jorge López. Disertaron: Oscar Antonione y Ramón Ángel Prieto.

LA RIOJA. Reunión con el director general de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de La Rioja, Carlos Sant, para solicitar la puesta en marcha de la ley 25.872 - Programa Nacional de Apoyo al Empresariado Joven, a nivel provincial. Asistió: Eugenio Covián.

LUJAN. Seminario PROCOM-CAME sobre "Estrategias de venta en épocas de crisis", organizado por el Centro Comercial de ese distrito bonaerense. La actividad continuó el día siguiente. Expositor: Guzmán Lasarte.

SAN MARTIN. Curso de capacitación "Plan de Negocio",

organizado por Jóvenes Empresarios de la Liga del Comercio y la industria de San Martín. Asistió: Leo Bilanski.

■ Agosto 19

EMPRENDEDOR. Desarrollo del "Módulo III: Finanzas y control" del ciclo de conferencias "El ABC del emprendedor", organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (AJE CIUDAD-FECOBA) y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). Asistió: José Luis Sandobal.

CONDUCCION. En salones de la Cámara Empresaria de Vicente López e implementado por el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo, se inició el seminario "Conducción de Equipos de Trabajo". Instructor: Orlando Piccolo.

TIERRA DEL FUEGO. Jornadas de trabajo como parte de la implementación del convenio tripartito entre la Municipalidad y el Bureau Ciudad de Ushuaia, presidido por la Cámara de Comercio de esa ciudad, y CAME para la implementación de un Centro Comercial Abierto. La actividad continuó el día siguiente. Asistieron: Oscar Antonione, Eugenio Andisco, Adrián Lomello y Ramón Ángel Prieto.

LANUS. Reunión con industriales de Lanús, organizada por el Centro Comercial e Industrial del distrito bonaerense, en la sede de esa entidad. Asistieron: Carlos Venier y Juan Carlos Costa.

■ Agosto 20

RIESGOS. Comité Consultivo Permanente de la Ley de Riesgos del Trabajo, en la sede del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Asistió: Francisco Matilla.

■ Agosto 24

INSTITUTO. Seminario "Cómo superar la crisis desde el marketing y la comunicación", en la casa central del Instituto Asegurador Mercantil. La actividad prosiguió el 31. Dictado por Gonzalo Martínez Burzaco y Fátima Martínez Burzaco.

■ Agosto 26

TIERRA DEL FUEGO. Seminario "La innovación en la búsqueda de una gestión exitosa", en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ushuaia. La actividad continuó el día siguiente. Dictado por María Laura De Leonardis, en el marco del desarrollo de un centro comercial a cielo abierto en esa ciudad.

■ Agosto 27

TEXTIL. Convención Anual de la Agro Industrial Textil, de Indumentaria y de Diseño Argentino, organizada por la Fun-

dación PRO-TEJER, en La Rural. Asistió: Carlos Venier.

NORMAS. Reunión de Normalización de Talles para la Confección, organizada por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), en su sede. Asistió: Jorge Bizet.

JOYERIA. Exposición Internacional de Joyería, Relojería, Platería y Diseño MundoJoya '09, organizada por Passa Disegni SRL y 4trivium, en el Salón San Isidro del Sheraton Hotel, hasta el 29. Participación con stand institucional. Asistieron: María Florencia Guzzo, Diego Giambrone y Rodrigo Sans.

■ Agosto 28

TIERRA DEL FUEGO. Reunión Regional Río Grande Emprender Tierra del Fuego, organizada por la CAME y la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Río Grande (CCIP). Asistieron: Vicente Lourenzo, Carlos Venier, Elina Stewart, Daniel Cruces, Martín Trubycz, Oscar Antonione, Sandra Nicolás y Nicolás Morelli.

BELL VILLE. Participación en el Primer Foro Regional de Jóvenes Empresarios de Bell Ville, organizado por la Federación Comercial de la Provincia de Córdoba (FEDECOM). Asistieron: Agustín Maidana, Sergio Frasa y Javier Cracco.

FORMOSA. Asistencia de la Comisión de Jóvenes Empresarios de la Cámara de Pequeñas y Medianas Empresas de Formosa (CAPYMEF) a la inauguración de la nueva sede social de la Sociedad Rural de Formosa. Asistieron: José Vallejos y Fabián Hryniewicz.

■ Agosto 29

VICENTE LOPEZ. Realización del evento Emprender Buenos Aires 2009, en Vicente López, organizado por Jóvenes Empresarios de FEBA-ADIBA, junto con la Cámara Empresaria de Vicente López. Asistieron: José A. Bereciartúa, Raúl Lamacchia, Juan Carlos Uboldi, Mauro González, Leo Bilanski y Silvio Zúrzolo.

COMODORO. Asistencia al taller "Rumbo Estratégico: visión, valores y estrategias" de la Cámara de Comercio e Industria de Comodoro Rivadavia, dictado por la Consultora CEC International. Asistieron: Ariel Pérez, Carlos Domínguez y Mauro Bocco.

■ Agosto 31

HOTELGA. Acto inaugural de HOTELGA 2009 (Feria Internacional de Equipamiento, Productos y Servicios para la Gastronomía y Hotelería), organizado por la Federación Empresaria Hotelera, Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), en La Rural. Asistió: Fabián Tarrío.



Una oficina sin papeles

La anacrónica imagen de un escritorio repleto de hojas impresas está siendo reemplazada por una mesa en la que sólo se apoya la computadora. Una opción que permite recortar gastos y, además, aporta a la sustentabilidad del medioambiente.

Aunque pareciera que en un escritorio lleno de papeles se trabajara más que en uno libre de ellos, la realidad no es así. En la actualidad, una mesa repleta de hojas impresas da cuenta de un mal uso de los recursos disponibles en una pyme, al margen de las consideraciones de tipo ecológico que podrían hasta afectar la imagen de la empresa ante los ojos de un mundo que pretende ser cada vez más sustentable en ese aspecto.

Hoy todo empieza y termina en la PC. Las famosas memorias USB permiten transportar nuestros datos de manera sencilla de una computadora a otra. Entonces, no hay razón para imprimir, por ejemplo, un manual operativo de doscientas carrillas que no vamos a leer y que seguramente tendrá una nueva versión apenas se termine de secar la tinta de la última hoja impresa.

Otro error común que se ve en la mayoría de los ambientes laborales es tener una impresora por escritorio. Puede ser una comodidad para los usuarios pero genera un costo en equipos e insumos muy elevado, además de desaprovechar las ventajas de la red LAN corporativa, cuya función principal es justamente "compartir" recursos, además de datos.

La impresora es el "recurso compartido por antonomasia" y lo ideal sería instalar una por cada tres o cuatro estaciones de trabajo, dependiendo obviamente de la disposición de las oficinas y del tamaño físico de la pyme.

El ahorro generado por la optimización de la proporción entre usuarios e impresoras podría utilizarse en

equipamiento tecnológico más necesario en las pymes actuales. También es importante considerar que, incluso para el caso en que fuera imprescindible imprimir algún texto o alguna imagen, es probable que sólo en algunas pocas situaciones fuera inevitable recurrir a copias en color.

La implementación de redes Wi-Fi, la ampliación del ancho de banda corporativo o la compra del mejor Firewall para proteger los datos de la red interna pueden encabezar ese listado de opciones. Cuando no se puede acceder a todo el equipamiento tecnológico que quisiéramos, se hace necesario recortar gastos en lo que no es verdaderamente imprescindible.

Si no fuera posible bajar el número de impresoras por las razones que fueren, hay varias empresas que colocan los equipos sin cargo cobrando sólo por los insumos y mediante un abono mensual. El servicio incluye en el precio el mantenimiento de esas impresoras como así también el recambio sin costo, modalidad que nos permite mantener siempre actualizado el parque de impresoras.



Por Walter G. Belfiore,
IT CAME

Descubra otra Argentina



Sábados 18:30

Metro

Multicanal 13 / Cablevisión 13



Confederación Argentina
de la Mediana Empresa

Florida 1 - 3er Piso
C1005AAA Capital Federal
Tel. (011) 5556-5556
www.came.org.ar

comercioyturismotv@came.org.ar

Plan de Salud
PYME

Si no tenés A.R.T.

te damos una **solución**



*Subsidio por Accidentes Personales
en el Ejercicio de la Profesión*



- Edad límite de incorporación (64 años y 11 meses).
- Pago del subsidio dentro de los 15 días de establecida la incapacidad o validado el período de internación.
- Se contemplan los accidentes como consecuencia del ejercicio de la profesión.

Osdepym Central: Reconquista 458, 2º piso - C1003ABJ - CABA